

ウェブサイト課題発見サービス

根拠を持ったウェブサイトの改善のために

こんなお悩みありませんか？

～個別ページの対策編～

- 不満の声が挙がっているコンテンツがあるが、**何が原因なのか分からない**
- リンクは設置したものの、**本当に使われているのか分からない**
- **違和感を持ったまま運用**し続けているコンテンツがある
- 閲覧数が高い記事の**直帰率が高すぎる**
- シェアされると思っていたコンテンツに、**SNSから流入されていない**
- 外部業者に依頼した**特設ページに効果があったのか分からない**
- 特定のページが、**対象となる人に閲覧されていない**のではないかと疑っている
- **特定のデバイス**で、あるページへの反応が悪い

こんなお悩みありませんか？

～ウェブサイトの運用編～

- 本当に**広告の効果**があったのか分からない
- デザインの良し悪しを**見た目の印象のみで判断**せざるを得ない
- ページを整理したいが、**どれが不要なページが分からず**にそのままにしている
- 伸び悩む数値目標に悩んでいるが、**原因が分からない**
- 具体的な問題意識はあるものの、**どんな対策が効果的か分からない**
- どのページが目的に貢献しているのか分からない
- 成果が出たページと出なかったページで**何が違ったのか分からない**
- アイデアが複数あるが、どのアイデアに効果が見込めるか**選びにくい**

問題をそのままにしていると

- 懸念していることは多々あり話題にあがるものの、**具体的な対策が取れない**
- 従来どおりの運用が続き、**同じような問題が多発**する
- 効果の高いページが分からず、**成果に結びつかないページばかり更新**される
- 思いつく対策はしてみたものの、**期待した成果が出ない**
- なぜ成果が出ていないか聞かれても答えられず、**根拠のない対策を繰り返す**
- 部外の意見について、**良し悪しの判断ができず**、要望をすべてのまざるを得ない

このサービスを利用すれば

- **理論的根拠**や**目的感**を持って施策を実行できる
- 対応すべき内容かどうか**判断**できる
- するべきことに**優先順位**をつけることができる
- 効果がなかった**原因**がわかる
- 効果のないコンテンツを**整理**できる
- 新規コンテンツで**同じ問題を回避**しやすくなる
- 複数案で迷ったときに**実験的に試す**ことができる
- トライアンドエラーを**効率的に実施**できる



サービス紹介

ウェブサイトに関するお困りごとについて、成果の見える化を行い、原因や解決すべき課題を調査いたします。

原因・課題について、データから導き出された仮説を提示し、データを測定して検証を行います。

検証の結果、仮説に信憑性がある場合、具体的な改善提案を行います。

改善提案までが本業務の範囲内です。

お困りごとの確認

成果の見える化

初期調査

仮説提案・設定

データ蓄積

仮説検証

改善提案

レポート例

曜日・時間別レポートや、年齢・性別レポートなど、いまお抱えのお悩みにあわせて調査項目を設定し、改善案を提示します。

具体的な改善施策については、A/Bテストなども検討し、より高い効果が見込める内容を提案することも可能です。

実装時にも、効果を判定できる仕組みを導入し、追って成否判定が可能になるように提案いたします。

曜日・時間別レポート（デスクトップ）

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	合計
Monday	69	63	32	22	22	14	23	43	90	277	372	358	235	303	346	342	348	307	236	168	123	112	96	80	4081
Tuesday	41	26	13	18	13	7	21	23	104	262	293	337	318	268	286	303	320	256	229	148	102	80	69	58	3591
Wednesday	40	39	21	14	16	10	12	32	105	255	255	309	239	261	327	344	318	286	207	140	84	100	84	58	3556
Thursday	41	26	13	18	13	7	21	23	104	262	293	337	318	268	286	303	320	256	229	148	102	80	69	58	3591
Friday	48	37	18	18	11	17	19	36	94	221	290	201	227	283	277	270	268	180	129	95	50	48	62	3175	
Saturday	44	26	21	21	12	11	17	24	31	53	63	81	69	71	79	78	98	67	50	47	38	61	71	42	1175
Sunday	43	42	33	22	24	17	17	34	28	70	61	62	56	55	97	77	103	88	97	82	72	89	96	74	1439

デスクトップ使用ユーザーにおけるセッションの曜日・時間帯

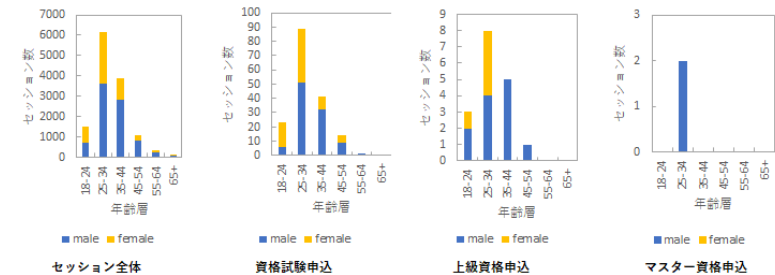
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	合計
Monday	2	1	0	0	0	0	0	0	2	4	4	5	0	3	12	4	3	1	3	1	3	0	1	2	51
Tuesday	0	1	0	0	0	0	0	0	6	2	7	4	2	8	1	0	2	0	2	4	0	1	3	1	44
Wednesday	0	0	0	0	0	0	1	0	4	3	1	2	4	1	1	6	1	1	3	1	0	2	0	1	32
Thursday	0	0	0	0	0	0	0	0	2	5	9	1	1	3	5	2	4	1	0	1	1	1	0	0	38
Friday	0	0	0	0	0	0	0	2	1	4	4	0	1	1	3	2	4	4	1	1	1	1	1	2	32
Saturday	2	0	0	0	0	0	1	1	3	0	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	2	15	
Sunday	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	2	0	1	0	0	1	0	0	8

デスクトップ使用ユーザーにおけるコンバージョンの曜日・時間帯

デスクトップからは、基本的に平日の業務時間帯（午前9時から午後7時）までにアクセスが集中し、申込についても同様の傾向があります。業務の一環として、職場から申込んでいるものとみられます。

年齢・性別

30代以降の女性にはライフイベントとの兼ね合いで上位の資格が敬遠されている可能性があるため、20代の女性、および30歳前後の男性に向けて、キャリア形成として上位の資格取得を促すようなアピールをしましょう。



料金

5 万円/調査項目

※3件以上の項目がある場合に限定

FAQ

改修に追加費用はかかりますか？	改修は別業務となりますが、伺ったご予算の範囲で可能な改修内容を提案いたします。
レポートに追加費用はかかりますか？	追加費用は発生しません。
複数の部署が関連するため、それぞれ別の内容でのレポートの作成は可能ですか？	可能ですが、追加レポートは別途費用が発生します。
担当者が交代したため、サイト構築時の目的などがわかりません。	現状をベースにヒアリングいたします。
現状あまりサイトの数値目標がないのですが、支障はありますか？	達成したい内容や、改善を希望される問題にあわせて、新しく指標を提案いたします。
英語でのレポート作成をお願いできますか？	可能ですが、翻訳費用は発生いたします。
事前に準備するものはありますか？	使用中のアクセス解析系の資料をご準備ください。また、アクセス解析用のツールに対して弊社に閲覧権限の付与をお願いいたします。

その他特記事項

- コンテンツ以前の問題の影響（例：多くのページで同じディスクリプションが設定されていることでの検索への悪影響など）などが懸念されるため、本サービス実施前に、「ウェブサイト診断サービス」からの実施をおすすめいたします。
- 課題の確認や目標設定などのため、数回のお打ち合わせが必要となります。
- 見える化や仮説検証には、測定のための事前準備が必要になる場合があります。
(タグマネージャーの設定、コンバージョン設定、コンテンツグループ設定など)
- 事前準備の後、データ蓄積までにお時間をいただくことがあります。
- 季節要素が強いコンテンツの場合は、実施時期などご相談する場合があります。

付録

FAQ、主要メンバー紹介

主要メンバー 1



中根 茂雄

Shigeo Nakane

株式会社 先駆 代表取締役
WEBプロデューサー

ウェブ解析士資格／基本情報技術者試験合格／南三陸ねぎ応援委員会
プロジェクトサブリーダー／法科大学院非常勤講師

大学にてアルゴリズムを研究し工学修士号を取得。ウェブを使ったビジネスで社会貢献することを志し23歳で起業。多数のウェブサイト構築、システム開発、データ解析の経験を経て、現在はウェブを使った「仕組み化」を探求中。2012年より南三陸にて復興支援活動を行い「南三陸ねぎ応援プロジェクト」の創設に関与し活動中。そのほか、和歌山大学とAIに関して共同研究を行っている。

主な実績 国立研究開発法人理化学研究所イントラネットWEBサイト／東京富士美術館WEBサイト／東武トップツアーインバウンドWEBサイト／リクルートライフスタイルじゃらん東北集合広告WEBサイト／創価大学 経済学部 東北復興スタディーツアーWEBサイト／明星大学 経営学部 WEBサイト／通信教育 eラーニングシステム開発 ほか

主要メンバー 2



田中 啓子 Keiko Tanaka

株式会社 先駆
WEBアナリスト

上級ウェブ解析士／Googleアナリティクス個人認定資格（GAIQ）／
Google広告ディスプレイ認定資格／Google広告検索認定資格

博士（工学）取得後、2014年に株式会社先駆に入社。ディレクション、およびウェブ解析を中心に活動を行い、2018年に上級ウェブ解析士の資格を取得。国際的な研究プロジェクトの公式ウェブサイト構築、キャンペーンサイトの運用状況の把握・解析レポート作成、ウェブ広告出稿・管理、トータル1000ページを超す大規模サイトのリニューアル、SEO対策、A/Bテスト実施等の業務に従事。ペルソナ像の作成に長ける。
<https://www.waca.associates/jp/member/WAC40034496/>

主な実績 渡辺オイスター研究所ウェブサイト／COSMOSプロジェクト
ウェブサイト／リクルートライフスタイルじゃらん東北集合広告WEB
サイト／HIROSHIMA PEACE VOICE／世界かき学会日本支部／シール直
送便／株式会社システム技研
ほか

主要メンバー 3



黒川 雅和

Masakazu Kurokawa

株式会社 先駆
フロントエンドエンジニア

HTML5プロフェッショナル認定試験レベル1

2017年6月にHTML5プロフェッショナル認定試験レベル1の資格を取得。
ユーザビリティ・ビジビリティの高いWebコンテンツの設計・制作の知識を取得し、様々なデバイスに対応したコンテンツ制作を行っている。

主な実績 先駆WEBサイト／創価大学グランドデザイン／チケットWeb
松竹／TAXコーポレートサイト／特定非営利活動法人E-SMILEWEBサ
イト／ヒロシマピースボイスWEBサイト
ほか