

ウェブサイトの目標設計入門

2023.11
senku



この資料について

この資料では、

「ウェブサイトの数値目標をどうたてたらいいかわからない」
というときに、まず検討する内容をまとめています。

おおまかな内容になりますので、
実際にどのような対応が必要になるかなどについては、
別途ご相談・ご依頼をご検討ください。

サイトの目的は何ですか？

- 商品をサイト上で販売したい
- フォームから問い合わせがほしい
- 必要なマニュアルが閲覧されればよい
- 記事ページがなるべくたくさん読まれたい

など、ウェブサイトによってその果たすべき役割、目的はさまざまです。

目的に合った運用や、適切なインターフェース、品質の高い情報がなければ、どれだけ見栄えが良く見えるウェブサイトでも使命を果たすことはできません。

目的達成のために必要なことは？

改善につなげていくためには、最終的な行動（コンバージョン）以外にも、改善を評価する指標が必要です。

たとえば、商品販売であれば、商品詳細ページが表示されないことには購買行動をとることはできません。

問い合わせなら、その前段階で資料をダウンロードしたりもするでしょう。

そのように、最終的な目的を達成するために必要な、ひとつ手前の行動を、「マイクロコンバージョン」として、数値を測定することが多くあります。

目標設計でよくある失敗

失敗例 1 : 大きな数値目標以外は測定しない

「問い合わせ数が目的だから問い合わせ数だけ測定できればいい」

などのように、大きな数値目標以外は測定の必要がないと考えてしまうかたもいますが、

それでは、**満足な成果が得られなかった場合に、何が原因だったか検証できず、勘をもとに手探りで施策を決めないといけなくなります。**

うまくいけばそれでいいかもしれませんが、何がどのように効果があって改善されたのか、あるいは施策と全く関係のないところで別の事象が発生して最終的な数値だけ改善したのかわからなくなります。

うまくいっても、失敗しても、次にまた困ってしまうことになります。

失敗例 2 : 細かい目標を大量に立てる

さまざまな指標について細かい数値目標を大量に立てすぎるということもよくある失敗です。

たとえば、サービス詳細ページを閲覧してほしいときに、すべてのUIの使用率に数値目標を立てたり、公式SNSからの流入数も細かく追ったりしたくなりますが、**一度に追求できる目標の数には限りがあります。**

だいたい10個以上の数値目標を立ててしまうと、追い切れず、改善の施策も満足に実施できず、破綻してしまうことが多いです。

把握しきれて、改善の施策を作れそうな箇所を良く選んで数値目標を立てることが肝心です。

まずはここから試しましょう

PDFダウンロード数

お問い合わせ数を目標にする場合、事前にPDFで資料をダウンロードして検討することも多くあります。

PDFがどのページからどの程度ダウンロードされたか測定し、ダウンロード数を改善の目標にすると、問い合わせ数も改善することもよくあります。

ダウンロード数が低いときにも、

- ダウンロードのリンクがわかりにくい
- 必要なPDFを探しにくい
- 個人情報登録が必要でためらっている

など、さまざま仮説を立てることができるので、改善がしやすくなります。

サービスページ閲覧数

サービスに関する問い合わせをしていただきたいなら、サービスに関するページをまず閲覧していただく必要があります。

問い合わせ数だけでなく、サービスページを閲覧される数を目標にすると、サイトの改善がしやすくなりますが、ここで重要なのは、

- まずトップページにアクセスされてサービスページに移動するのか
- サービスページへの検索流入が必要か
- 広告などで直接閲覧されるか
- サービスページから問い合わせしやすいか

などの観点です。

これによって、どの数値もあわせて取得しないといけないかが決まります。

ページスクロール量

記事を多く用意して、表示される数自体はそこまで低くないのに、
どうも目的のボタンがクリックされない。

そんなときは、ページの上半分までで離脱されているかもしれません。

ボタンを上の方に設置したり追従させることもできますが、
まずはページのスクロール量を測定してみましょう。

ページの長さに対してスクロール量のが少なければ、

- 本来のターゲットではない人が多く閲覧している
- 記事自体の魅力が不足している
- 記事が長すぎて飽きている

などの仮説を立てて改善することができます。

お問い合わせ

お問い合わせ先

ウェブサイト構築、ウェブを活用したシステムの開発、サイトのセキュリティ対策のほか、Google広告・SNS広告の運用、ウェブサイト更新代行、サーバー・ドメインの管理など、ウェブの活用について幅広くご相談いただけます。お気軽にご連絡ください。

お電話でのお問い合わせ

042-659-2960

※平日10:00~17:00

フォームからのお問い合わせ

[お問い合わせフォーム](#)

※24時間いつでもお送りいただけますが、先駆からの返信にはお時間をいただく場合があります。